

Dostavljeno putem e-maila
17.03.2016

**ASOCIJACIJA MUZIČKIH STVARALACA AMUS
UPRAVNOM ODBORU**

**APLIKACIJA NA JAVNI POZIV ZA FINANSIRANJE PROJEKATA I PROGRAMA IZ
SREDSTAVA NAMJENJENIH ZA SOCIJALNE I KULTURNE PROJEKTE**

**Sufinansiranje projekta objavljivanja i promocije knjige „50 godina pop rocka u
Bosni i Hercegovini“**

Podnosilac projekta: Amir Misirlić

Pravni status podnosioca projekta: fizičko lice - autor

Lice odgovorna za realizaciju projekta :, Amir Misirlić

Oblast na koju se program odnosi ; Promoviranje kulture i objedinjavanje podataka o ostvarenim dostignućima u oblasti popularne muzike

Naziv projekta: Sufinansiranje objavljivanja i promocije knjige "50 godina pop rocka u Bosni i Hercegovini"

Partneri na projektu: Udruženje „Tempo“, Asocijacija izvođača i svirača, AIRABA d.o.o.

Opći cilj projekta: Promoviranje putem knjige značajnih autora, izvođača i izdanja koji su se o oblasti pop rocka pojavili u posljednjih 50 godina. Promoviranje popularne muzike kao društvenog i sociološkog fenomena sa osvrtom na ekonomski značaj ove grane industrije

Specifični cilj projekta: Stvaranje relevantne leksikografske jedinice kojabi mogla biti referentna mladim stvaraocima, novinarima, radnicima u medijima, izdavačima i muzičkim urednicima. Formiranje svijesti kod mlađih poklonika popularne muzike o postojanju značajne tradicije u ovoj vrsti muzike u Bosni i Hercegovini.

Ciljne grupe: Novinari koji se bave popularnom muzikom, poklonici popularne muzike, istraživači koji se bave popularnom kulturom uopšte, izdavači muzičkih djela, kolektivne organizacije koje štite autorska i srodna prava, autori i izvođači pomenuti u knjizi.

Indikator projekta / Očekivani rezultati:

- U knjizi će biti preko 200 zasebnih odrednica posloženih u šest vremenskih razdoblja i u svakom razdoblju poredani abecednim redom.
- U knjizi će biti preko 500 imena koja su relevantna za razvoj popularne muzike u Bosni i Hercegovini.
- U knjizi će biti pomenuti svi relevantni autori i izvođači. Kod izvođača će biti zasebno i sistematično prikazana diskografija.
- Tekstualni dio će pratiti odgovarajuće ilustracije
- Biće odštampano 1000 primjeraka knjige na bosanskom jeziku i 1000 primjeraka knjige na engleskom jeziku

CILJEVI PROJEKTA:

Cilj projekta je promocija popularne muzike Bosne i Hercegovine , predstavljanje impresivne istorije ove vrste muzike na prostoru Bosne i Hercegovine, kao i stvaranje referentnog djela koje bi pomoglo u daljim istraživanjima ove oblasti. Pored toga cilj je i prezentacija dostignuća koje je Bosna i Hercegovina imala i ima u oblasti popularne muzike

PLAN AKTIVNOSTI: Aktivnosti u okviru ovog projekta odvijala bi se u sljedećim fazama:

- Izrada tekstualnog dijela knjige i uobličavanje pojedinačnih odrednica u smislenu cjelinu
- Izbor fotografija koje će ilustrirati pojedinačne odrednice
- Prevod teksta na engleski
- Provjera tačnosti podataka
- Lektura i redaktura teksta
- Obezbjedivanje recenzija
- Tehnička priprema (prelom knjige)
- Štampanje knjige
- Promocija
- Distribucija

DOPRINOS PROJEKTA U JAVNOM INTERESU I INTERESU ČLANOVA AMUSA

Realizacijom ovog projekta javni interes je izrazito vidljiv i sastoji se prije svega u sistematičnom predstavljanju autora, izvođača i djela na jednom mjestu. Time se ovoj oblasti stvaralaštva daje svojevrsni dignitet. Prezentira se bogatstvo domaće popularne muzike kako prema domaćoj javnosti tako i prema partnerima u inostranstvu.

DOSTIGNUTI NIVO, DRUŠTVENA AFIRMACIJA I PROMOCIJA PROJEKTA

Ovaj projekat je logičan nastavak dosadašnje publicističke aktivnosti autora Amira Misirlića. Amir Misirlić je, u ovoj oblasti, objavio nekoliko djela kao što su „Prvi bosanskohercegovački pop rock leksikon“ 2004, Monografija „Bijelo dugme“ 2005, Kratka istorija popularne muzike „Soundtrack vremena“ 2008, roman sa tematikom popularne muzike „Kupi mi kupine“ 2011.

TRANSPARENTNOST, ODRŽIVOST I MOGUĆNOST KONTROLISANJA OSTVARENIH REZULTATA

Mjerilo uspjeha bi za projekat bilo višeslojno:

Prvo mjerilo uspjeha bio bio broj odštampanih i distribuiranih knjiga.

Drugo mjerilo uspjeha bi bio broj gostovanja u medijima.

Treće mjerilo bi bio broj relevantnih prikaza knjige, recenzija i komentara.

Četvrto mjerilo bi bilo broj promocija.

Peto mjerilo bi bio broj prodatih knjiga i broj poklonjenih knjiga.

Šesto mjerilo bi bio broj citata korištenih iz knjige u javnom prostoru.

Zahtjevalo bi se da se u svakom javnom istupu pomenu partneri koji su učestvovali u ovom projektu.

Projekat je održiv u smislu da ostaje kao polazna osnova za dalja istraživanja. A sama knjiga se može dopunjavati i korigirati u redovnim vremenskim intervalima

BUDŽET ; Rashodi

R.br.	NAZIV	IZNOS
1.	Atorska akontacija	3.000,00
2.	Prevod	2.000,00
3.	Lektura	500,00
4.	Redaktura	500,00
5.	Recenzije	600,00
6.	Tehnička priprema	500,00
7.	Štampanje 2000 primjeraka x 8,50 KM	17.000,00
8.	Promocije i marketing	10.000,00
9.	Atorski procenat	7.500,00
	U K U P N O	41.600,00

BUDŽET – Prihodi

R.br.	NAZIV	IZNOS
1.	Prihod od prodaje u prvom kvartalu	15.000,00
2.	Ačešće AIS-a	9.600,00
3.	Podrška AIRABA za prevod	2.000,00
4.	Očekivana podrška AMUS-a	8.000,00
5.	Udruženje „Tempo“	7.000,00
	U K U P N O ;	41.600,00

Iznos traženog doprinosa od AMUS-a : 8.000,00 KM .

Mjesto(a) projekta: Primarno Bosna i Hercegovina, zatim Regija, pa i ostatak svijeta

Ukupno trajanje projekta: 18 mjeseci

Amir Misirlić